

# ESTADO DE VERACRUZ (TENDENCIAS ELECTORALES)

## ENCUESTA EN VIVIENDAS MAYO DE 2010

*Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.*



**GRUPO CONSULTA**

CONSULTA MITOFSKY  
CD. DE MÉXICO +52 (55) 5543.5969

CONSULTA INTERNACIONAL  
SAN ANTONIO, TX USA + 1 (210) 782.8950

CONSULTA CENTROAMÉRICA  
SAN SALVADOR, SV +503 2283.8818

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)



# ASÍ VAN RUMBO AL 2010

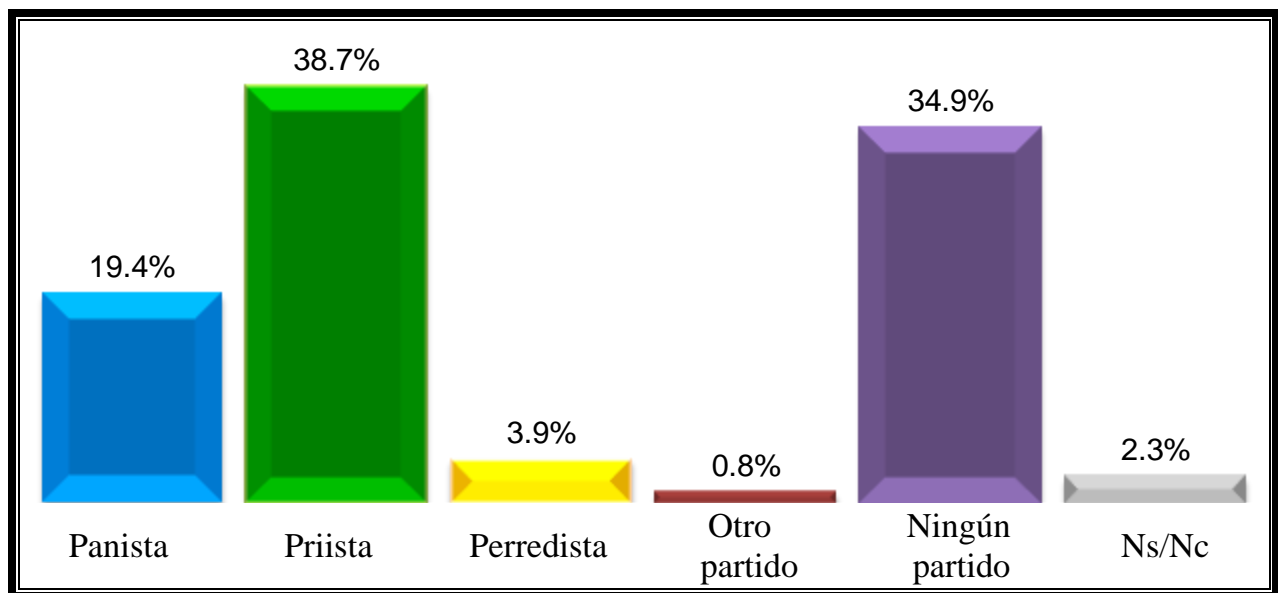
## ESTADO DE VERACRUZ

El próximo 4 de julio en el estado de Veracruz se llevaran a cabo elecciones a nivel estatal para renovar a sus autoridades locales, sin duda en este proceso la mayor expectativa es generada por la competencia hacia la gubernatura. En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** presenta los datos un estudio aplicado en el mes de mayo, los resultados generados en este ejercicio se reportan a continuación.

### II.- VARIABLES PARTIDISTAS

- En las simpatías partidistas de los ciudadanos residentes en el Estado de Veracruz el priismo es la principal fuerza política con el 39% de ciudadanos que se identifican en alguna medida con él, superando claramente al 19% de panistas y al 4% de perredistas. Destaca que 1 de cada 3 veracruzanos no se identifican con ninguna de las fuerzas políticas existentes.

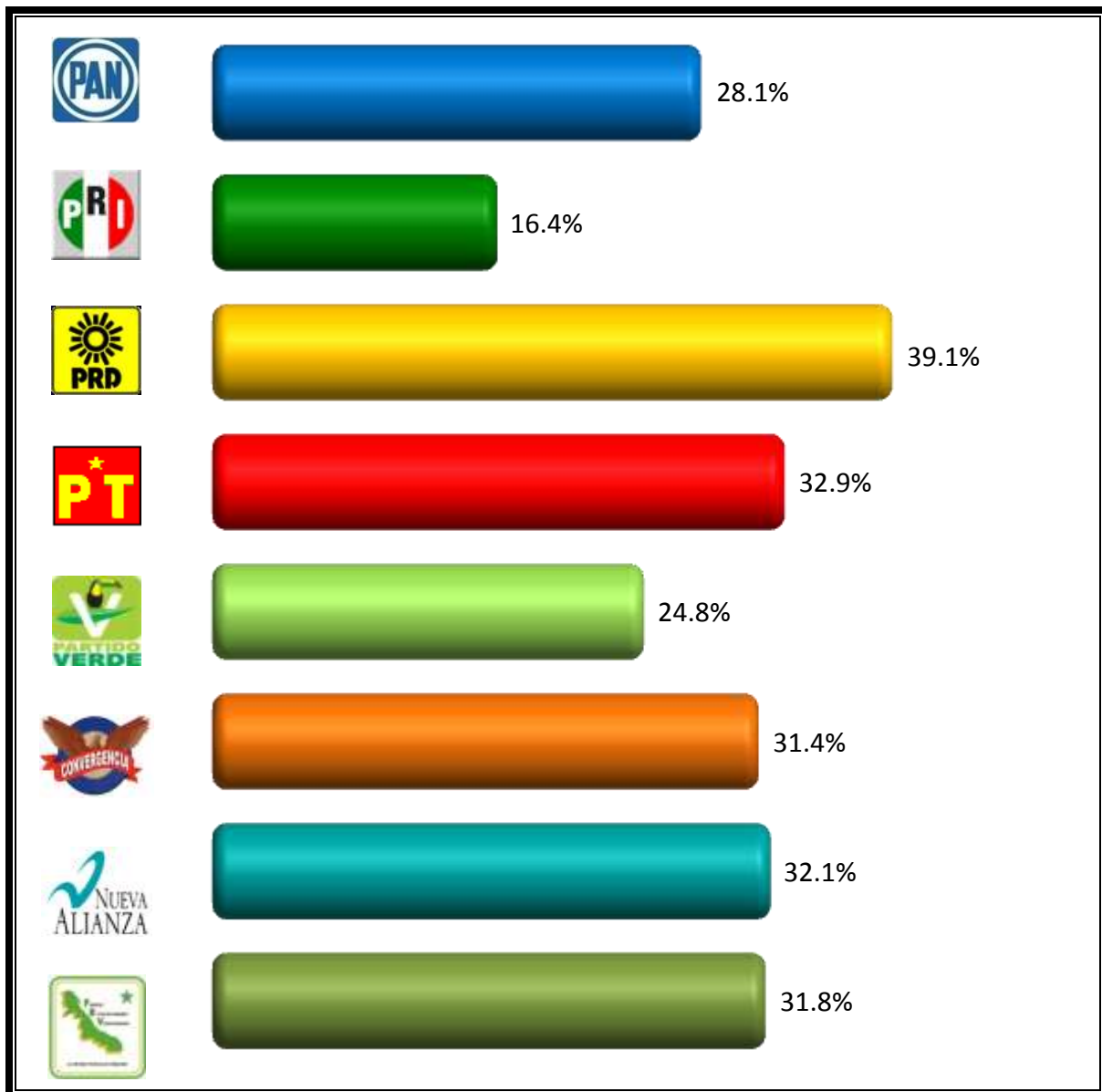
### IDENTIDAD PARTIDISTA





- En el rechazo hacia los partidos políticos, la lista la encabeza el PRD con el 39% de los ciudadanos que declaran su negativa a votar por él, le siguen el PT (33%), Nueva Alianza y el PRV empatados con 32% de rechazo cada uno, en estos mismos niveles se encuentran Convergencia con 31% y el PAN con 28%. Finalmente los partidos con mejor imagen son el PVEM con 25% de rechazo y sobre todo el PRI a quién únicamente el 16% de la población no los contempla entre sus opciones de voto.

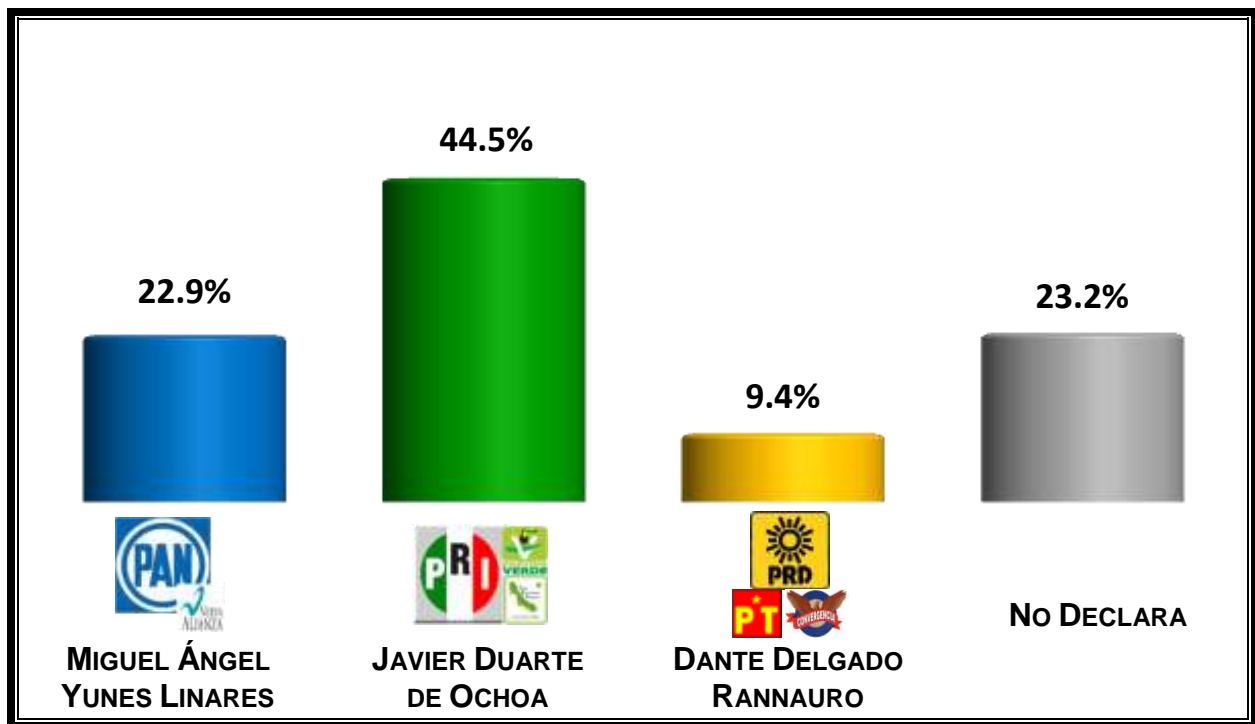
## % DE RECHAZO A PARTIDOS



### III. PREFERENCIA ELECTORAL

- En el camino hacia la elección para gobernador de Veracruz, la preferencia electoral en estos momentos favorece al candidato de la Alianza “Veracruz para Adelante” (PRI-PVEM-PRV) Javier Duarte de Ochoa que logra el 45% de la intención de voto en su favor, en segundo lugar se encuentra el abanderado de la Coalición “Viva Veracruz” (PAN-NA) Miguel Ángel Yunes Linares quien capta el 23% de los apoyos, mientras que el tercer puesto con 9% de los posibles sufragios es para Dante Delgado Rannauro de la Coalición “Para Cambiar Veracruz” (PRD- PT-Convergencia). Destaca que poco menos de una cuarta parte no ha tomado su decisión de voto o no la expresa.

*Si el día de hoy fueran la elección para elegir al próximo Gobernador de Veracruz, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?*



**Advertencia:** Como todo estudio de opinión los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



## METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Ciudadanos en viviendas particulares del Estado de Veracruz.	
<b>Fecha de levantamiento</b>	Del <b>28</b> al <b>31</b> de <b>Mayo</b> de <b>2010</b> .	
<b>Esquema de selección</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática <b>120</b> secciones electorales del Estado de Veracruz. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.	
<b>Tamaño de muestra</b>	<b>1,200</b> ciudadanos del Estado de Veracruz.	
<b>Personal involucrado</b>	38 Encuestadores 12 Supervisores 1 Coordinador de campo 1 Responsable de campo 10 Codificadores	9 Capturistas 1 Analista de sistemas 1 Investigador 1 Responsable de Investigación
<b>Método de estimación</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.	
<b>Confianza y error máximo</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>2.8%</b> en las estimaciones para el Estado.  En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.	



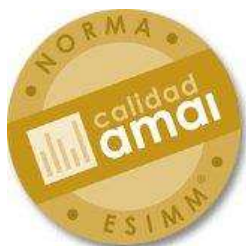
**PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:**

El Golfo.Info “[buzon@elgolfo.info](mailto:buzon@elgolfo.info).”

*Contacto para  
información*

**PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE  
OPINIÓN:**

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38;  
Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. **Tel/Fax:** +52 (55)  
55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)



**CONSULTA MITOFSKY** es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.